

# Daiichi Sankyo presenta la serie web Ivan Iperteso

*Giornata Mondiale contro l'Ipertensione Arteriosa 2015, "L'ipertensione non è uno scherzo", Daiichi Sankyo presenta la serie web Ivan Iperteso*



*Roma, 14 maggio 2015* – In occasione dell'XI Giornata Mondiale contro l'Ipertensione Arteriosa, Daiichi Sankyo Italia presenta al pubblico *Ivan Iperteso*, la serie web che arricchisce la campagna di disease awareness ideata dall'azienda farmaceutica allo scopo di sensibilizzare, attraverso il sorriso, il pubblico e i principali stakeholders sui rischi di questa patologia silente e purtroppo sottovalutata: pochi sanno, infatti, che l'ipertensione costituisce la prima causa di morte al mondo, ed è responsabile di circa il 14% dei decessi e di quasi il 7% della disabilità mondiale.

La serie web è composta di 12 puntate che "andranno in onda" a cadenza mensile, e ha come protagonista *Ivan Iperteso*, un comico pupazzo animato, con un palloncino al posto della testa, che impersona gli eccessi di stress e abitudini scorrette che costituiscono gravi fattori di rischio in ambito cardiovascolare.

Attraverso la voce dell'attore italiano Pietro Ubaldi, speaker del canale televisivo Boing e doppiatore del Capitano Barbossa nella saga Pirati dei Caraibi, Ivan Iperteso racconta in prima persona episodi della vita quotidiana che lo rendono tremendamente arrabbiato e insofferente: un personaggio praticamente sempre "sotto pressione", teso e pieno di sé, un vero e proprio pallone gonfiato la cui sorte è appesa a un filo a causa del suo stile di vita sconsiderato. I monologhi sono godibili, ironici e irriverenti ma si concludono tutti allo stesso modo, con un sorriso dal gusto dolce-amaro che lascia allo spettatore un messaggio di riflessione: "l'ipertensione non è uno scherzo".

Il primo sketch della serie, "Traffico infernale", è visibile da oggi sul canale [YouTube Ivan Iperteso](#) e sulla Pagina Facebook [My Hypertension Care](#)

*"L'ipertensione è una patologia seria, ma il vero problema è che viene largamente sottovalutata perché spesso asintomatica, quindi quest'anno abbiamo pensato di sensibilizzare il grande pubblico utilizzando uno strumento divertente, proprio perché la risata e l'interazione con un personaggio "irriverente" come Ivan Iperteso può essere un veicolo potente per stimolare il paziente a riflettere sulla patologia e su stili di vita scorretti - spiega **Massimo Grandi**, Country Manager Daiichi Sankyo Italia – E per perseguire una delle nostre mission principali che è la considerazione per i pazienti, non potevamo non considerare il ruolo chiave che svolgono i medici di medicina generale*

*nella sensibilizzazione e nella cura dell'ipertensione, per questa ragione abbiamo aperto la nostra campagna dedicando loro un sito che ci consentirà di raccogliere feedback e opinioni per noi preziose".*

Il progetto di *disease awareness* sull'ipertensione di Daiichi Sankyo Italia, è nato infatti nell'ottobre 2014 e ha coinvolto subito i medici di medicina generale in qualità di primi interlocutori chiave, con il lancio del mini-sito ad accesso riservato [ivaniperteso.it](http://ivaniperteso.it), attraverso il quale essi possono, tra le altre cose, vedere in anteprima e valutare gli episodi di Ivan Iperteso.

**Fonte:** [Daiichi Sankyo](#)